

## **REGULAMIN CASTINGU DO UDZIAŁU W PROGRAMIE MY OWN („Casting”)**

### **1. POSTNOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Producentem Castingu jest MTV Networks Polska sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa, („Producent”).
- 1.2. Casting trwa od dnia 9 marca 2010 r. do dnia zakończenia.
- 1.3. Producent zastrzega sobie prawo do zakończenia Castingu w dowolnym terminie.
- 1.4. Casting organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Uczestnikami Castingu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w momencie wzięcia udziału w Castingu ukończyły 16 rok życia oraz posiadają, co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które nie ukończyły 18 roku życia mogą brać udział w Castingu jedynie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych („Uczestnicy”).
- 1.6. Biorąc udział w Castingu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.

### **2. CEL CASTINGU**

- 2.1. Celem Castingu jest wyłonienie spośród Uczestników dwóch grup osób:
  - a) grupy osób, które w najciekawszy i najbardziej kreatywny sposób zaprezentują swoją „obsesję” dotyczącą wybranej gwiazdy oraz w możliwie najbardziej przekonujący sposób udowodnią, że chciałyby pójść z tą osobą na randkę;
  - b) grupy osób, które w najciekawszy i najbardziej kreatywny sposób zaprezentują swoje podobieństwo do wybranej gwiazdy oraz w sposób możliwie najbardziej przekonujący udowodnią swoje umiejętności naśladowania danej osoby.Spośród wskazanych powyżej Uczestników, Producent wybierze grupę 42 osób, które wezmą udział w realizacji programu My Own („Program”) nadawanego na antenie kanału MTV Polska.
- 2.2. Wyboru Uczestników, których zgłoszenie zostanie wykorzystane przez Producenta do realizacji Programu dokona komisja castingowa oceniająca predyspozycje Uczestnika do wzięcia udziału w Programie. Decyzja komisji o wyborze danego Uczestnika do udziału w Programie jest ostateczna i nieodwozalna.
- 2.3. Każda z osób wytypowanych do wzięcia udziału w realizacji Programu zostanie powiadomiona za pomocą informacji e-mail.
- 2.4. Udział w castingu jest całkowicie nieodpłatny.

### **3. ZASADY UDZIAŁU W CASTINGU**

- 3.1. Warunkiem wzięcia udziału w Castingu przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 1.5. Regulaminu jest:
  - a) zarejestrowanie się na stronie internetowej [www.mtv.pl](http://www.mtv.pl) („Strona Internetowa”) postępując zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Internetowej oraz zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, a następnie prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego do udziału w Castingu;
  - b) przesłanie swojego zdjęcia przy użyciu dostępnej na Stronie Internetowej aplikacji posługując się otrzymanym od Producenta indywidualnym loginem i hasłem oraz postępując zgodnie z poleceniami Producenta na Stronie Internetowej.

- 3.2. Przedmiotem zdjęcia ma być osoba Uczestnika zaprezentowana w sposób możliwie najbardziej oddający jej charakter oraz osobowość.
- 3.3. W Castingu nie będą uwzględniane zgłoszenia zawierające treści pornograficzne, mogące obrażać uczucia religijne lub określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne osób trzecich.
- 3.4. Przesłanie przez Uczestnika zdjęcia za pomocą Strony Internetowej stanowi potwierdzenie, że Uczestnik posiada wszelkie majątkowe prawa autorskie do przesłanego zdjęcia oraz potwierdza, że zdjęcie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich.
- 3.5. Producent zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Castingu tych osób, które nieprzestrzegają postanowień Regulaminu.
- 3.6. Producent zastrzega sobie prawo odstąpienia od realizacji Programu w przypadku nie osiągnięcia zamierzonego celu w toku przeprowadzonego Castingu.

#### **4. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

- 4.1. Uczestnik potwierdza, iż wartość promocyjna związana z jego udziałem w Castingu lub wykorzystaniem przez Producenta wizerunku („Wizerunek”) lub zdjęcia („Zdjęcie”) Uczestnika w zakresie określonym niniejszym Regulaminem stanowi należyte wynagrodzenie za udział w Castingu oraz z tytułu przeniesienia praw i udzielenia zgód na mocy niniejszego Regulaminu.
- 4.2. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Producenta Wizerunku oraz Zdjęcia przekazanego przez Uczestnika w związku z Castingiem i przenosi na Producenta w zakresie nieograniczonym czasowo i terytorialnie wszelkie prawa do korzystania i rozporządzania Wizerunkiem oraz Zdjęciem. Powyższe prawa przechodzą na Producenta z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w Castingu.
- 4.3. Producent jest uprawniony do dokonywania zmian, przeróbek, montażu, skrótów, zwiastunów, fragmentaryzacji, przemontowywania, ekstrakcji poszczególnych elementów Wizerunku, łączenia, opracowywania do form multimedialnych, w tym w szczególności obiektów multimedialnych przystosowanych do wykorzystania w zakresie określonym niniejszym regulaminem (wszystkie opracowania wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu zwane dalej będą „Opracowaniami”).
- 4.4. Z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w Castingu przez Uczestnika Producent nabywa, bez odrębnej odpłatności, całość autorskich praw majątkowych do Wizerunku, Zdjęcia oraz Opracowań na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Wizerunku, Zdjęcia i Opracowań w każdy sposób, a w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego (w tym w szczególności na nośnikach BETA, VHS, DVD, CD, blu – ray, dyskach cyfrowych, dyskach optycznych) oraz techniką drukarską i reprograficzną;
  - b) rozpowszechnianie Wizerunku, Zdjęcia i Opracowań poprzez wprowadzanie ich zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu (w szczególności na nośnikach CD, DVD i blu-ray), publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
  - c) rozpowszechnienie Wizerunku, Zdjęcia i Opracowań bez pośrednictwa egzemplarzy poprzez ich:
    - 1) publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie;
    - 2) wielokrotne nadawanie i reemitowanie w formacie analogowym i cyfrowym w sposób bezprzewodowy (drogą satelitarną, naziemną) i przewodowy, w tym w ramach sieci kablowych (w tym (x)DSL), platform cyfrowych, w pasmach kodowanych jak i niekodowanych, dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji, zarówno w sposób linearny, jak i nielinearny, w tym także w technologii TV VOD i near-VOD, pay-per-view, w sieciach zamkniętych, IPTV;
    - 3) równoczesne i integralne nadawanie z inną organizacją radiową lub telewizyjną;

- 4) udostępnianie w technologii streamingu symultanicznego (videostreaming live) – (i) w sieciach teleinformatycznych (w tym Internet); (ii) w sieciach telefonicznych i urządzeniach mobilnych, w tym także simulcasting i webcasting;
  - 5) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieciach komputerowych, w tym sieci Internet, z umożliwieniem użytkownikom sporządzenia odpłatnie lub nieodpłatnie zwielokrotnienia ich w pamięci własnego urządzenia końcowego współpracującego z siecią, i dalsze z nich korzystanie, bez względu na technologię przesyłu danych; w tym w szczególności VOD/streaming i download;
  - 6) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp za pomocą telefonu komórkowego lub innego urządzenia bezprzewodowego (w tym WAP) zarówno poprzez odpłatne lub nieodpłatne zwielokrotnianie ich w pamięci telefonu jak i innego urządzenia o podobnym przeznaczeniu i dalsze z nich korzystanie, bez względu na technologię przesyłu danych, w tym w szczególności VOD/streaming i download;
  - 7) wykorzystanie Wizerunku, Zdjęcia i Opracowań dla celów informacyjnych, promocyjnych, przeglądowych i kronikarskich dotyczących: (i) Programu, (ii) MTV oraz kanałów telewizyjnych, serwisów lub innych usług podmiotów z grupy Viacom Inc. i (iii) ich partnerów, w szczególności operatorów sieci kablowych, teleinformatycznych i telefonicznych.
- 4.5. Producent ma prawo udzielać dalszych zgód na korzystanie z Wizerunku oraz Zdjęcia Uczestnika, na rzecz jakichkolwiek osób trzecich, w szczególności na rzecz podmiotów z grupy Viacom Inc.
- 4.6. Producent nabywa prawo do włączenia Wizerunku, Zdjęcia i Opracowań do innych przedsięwzięć, programów/audycji nadawanych na kanałach Producenta oraz na innych kanałach telewizyjnych należących do spółek grupy Viacom Inc.

## **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 5.1. Producent zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Castingu.
- 5.2. Niniejszy regulamin Castingu jest dostępny na Stronie Internetowej pod adresem [www.mtv.pl](http://www.mtv.pl).
- 5.3. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych osobowych podanych w związku z Castingiem.
- 5.4. Producent nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Castingu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 5.5. Administratorem danych osobowych uczestników Castingu jest MTV Networks Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Castingu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Castingu. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.