

Regulamin Konkursu „Hot or not”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu „Hot or not”, zwanego dalej Konkursem, jest **MTV Networks Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 49 zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000130592, o kapitale zakładowym w wysokości 366 125 PLN, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP) 951-19-90-066.
- 1.2. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 22 stycznia 2010 r. do dnia 17 marca 2010 r.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
- 1.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących udział w organizowaniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
- 1.7. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie ukończyły 16 lat życia a nie ukończyły 29 lat życia oraz posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które nie ukończyły 18 roku życia mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych.
- 1.8. Konkurs polega na tym, aby spośród wszystkich osób biorących udział w Konkursie wyłonić 2 osoby odznaczające się wyróżniającą osobowością i mające największe predyspozycje do występowania w telewizji, które zdobędą główną nagrodę w Konkursie, którą jest możliwość odbycia 3 miesięcznego stażu prezentera telewizyjnego w MTV Networks Sp. z o.o. w charakterze prezentera telewizyjnego VIVA.
- 1.9. W celu wyłonienia zwycięzcy Konkurs zostaną przeprowadzone cztery etapy Konkursu.
- 1.10. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie, rekompensata, zwrot kosztów ani świadczenia niepieniężne za udział w Konkursie ani w szczególności w Programie, o którym mowa w pkt 4.1. Regulaminu ani w półfinałowych i finałowym odcinku Programu.
- 1.11. Uczestnicy Konkursu będą oceniani przez komisję konkursową złożoną z osób wskazanych przez Organizatora (dalej zwana: Komisją), przewodniczącym Komisji, w

każdym z etapów Konkursu będzie ta sama osoba jednak pozostali członkowie Komisji mogą ulegać zmianie.

II. Warunki uczestnictwa i zasady I Etapu Konkursu

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie, osoba spełniająca warunki opisane w pkt 1.7. musi w terminie od dnia 22 stycznia 2010 r. do dnia 2 marca 2010 r. zgłosić swój udział w Konkursie przesyłając e-mailem na adres **hotornot@viva-tp.pl**:
 - a) prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej zwany: Formularzem zgłoszeniowy), który jest do pobrania ze strony www.viva-tv.pl,
 - b) 2 zdjęcia zapisane w formacie JPG, z których jedno zdjęcie musi przedstawiać portret, a jedno całą sylwetkę Uczestnika, zdjęcia te (zwane dalej: Zdjęciami) nie mogą przedstawiać wizerunku żadnej innej osoby niż Uczestnika, który je przesyła zgłaszając swój udział w Konkursie.
- 2.2. Zgłaszając swój udział w Konkursie zgodnie z punktem poprzedzającym Uczestnik równocześnie oświadcza, że:
 - a) jest osobą, której wizerunek został utrwalony na Zdjęciach,
 - b) posiada pełne prawa autorskich do wszystkich Zdjęć albo jest uprawniony przez twórców albo współtwórców wszystkich Zdjęć do korzystania ze Zdjęć w zakresie jaki wynika z niniejszego regulaminu Konkursu,
 - c) wszystkie dane i informacje podane w Formularzu zgłoszeniowym są prawdziwe,
- 2.3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy podali się w Formularzu zgłoszeniowym za inne osoby albo podali w tym formularzu inne nieprawdziwe informacje jak również Uczestników, którzy nadesłali Zdjęcia naruszające dobre obyczaje, w tym w szczególności zdjęcia obsceniczne, albo Zdjęcia, które można zakwalifikować jako pornograficzne, Uczestnik zostanie poinformowany o wykluczeniu z Konkursu za pośrednictwem e-maila, który zostanie przesłany na adres mailowy, z którego przesłane zostało zgłoszenie konkursowe, o którym mowa w pkt 2.1.
- 2.4. Warunkiem dalszego brania udziału w Konkursie jest wydrukowanie przez Uczestnika przesłanego Organizatorowi, wypełnionego Formularza zgłoszeniowego oraz własnoręczne podpisanie go przez Uczestnika. W przypadku Uczestników, którzy nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, Formularz zgłoszeniowy powinien zostać podpisany również przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika.
- 2.5. Pierwszy etap Konkursu będzie polegał na tym, że Komisja, na podstawie nadesłanych zgłoszeń, wyłoni przynajmniej 240 Uczestników, którzy przejdą do drugiego etapu Konkursu.
- 2.6. Wyłonienie Uczestników, którzy przejdą do drugiego etapu Konkursu nastąpi w terminie do dnia 3 marca 2010 r. każdy Uczestnik zostanie indywidualnie powiadomiony o tym, czy przeszedł do drugiego etapu Konkursu, nie później niż w terminie do dnia 3 marca 2010 r. za pośrednictwem e-maila.
- 2.7. Wszelkie informacje przesyłane przez Organizatora do Uczestników drogą e-mailową, zgodnie z poniższymi postanowieniami niniejszego regulaminu jak również zgodnie z pkt 2.6., będą wysyłane na adres e-mail, z którego Uczestnik przesłał zgłoszenie do udziału w Konkursie, chyba że inny adres e-mail został podany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowy, w takim razie informacje e-mail będą wysyłane na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.

III. II Etap Konkursu - Casting

- 3.1. II Etap Konkursu będzie miał formę castingu, w trakcie którego Komisja konkursowa, na podstawie osobistych spotkań z Uczestnikami, którzy zostali zakwalifikowani do tego etapu Konkursu, wyłoni do 200 Uczestników, którzy przejdą do III Etapu Konkursu (dalej zwany również: Castingiem).
- 3.2. II Etap Konkursu będzie się odbywał w Warszawie w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora jednak nie później niż 7 marca 2010 r.
- 3.3. Organizator skontaktuje się z każdym Uczestnikiem II Etapu Konkursu e-mailowo i w ten sposób poinformuje go, w jakim dokładnie terminie (data i godzina) oraz pod jakim adresem powinien się stawić Uczestnik w celu brania udziału w Castingu. Organizator poinformuje Uczestnika o terminie brania przez niego udziału w Castingu co najmniej z 2 dniowym wyprzedzeniem.
- 3.4. Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w II Etapie Konkursu jeżeli w terminie 2 dni od otrzymania informacji e-mail, o której mowa w punkcie poprzedzającym, nie potwierdzi swojego przybycia i wzięcia udziału w II Etapie Konkursu (castingu) za pomocą zwrotnego e-maila.
- 3.5. Aby wziąć udział w II Etapie Konkursu Uczestnik musi:
 - a) pojawić się w miejscu i czasie odbywania się II Etapu Konkursu, określonym przez Organizatora zgodnie z pkt 3.3.;
 - b) wręczyć przedstawicielowi Organizatora przyniesiony ze sobą prawidłowo wypełniony i własnoręcznie podpisany Formularz zgłoszeniowy (Formularz zgłoszeniowy Uczestnika, nie posiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych musi być podpisany również przez jego przedstawiciela ustawowego);
 - c) udzielić Organizatorowi zgodę na utrwalanie jego głosu i wizerunku w trakcie castingu stanowiącego II Etap Konkursu jak również w trakcie nagrań do programu „Hot or not” w ramach którego będzie się odbywał III Etap Konkursu oraz w trakcie nagrań do programu „Hot or not” - Finał”, w ramach którego będzie się odbywał IV Etap Konkursu, na nośnikach audio, video oraz audio-video, jak również zgodę na wykorzystywanie tak utwalonego głosu i wizerunku na kanale telewizyjnym VIVA Polska jak również na korzystanie z tak utwalonego głosu i wizerunku przez Organizatora w zakresie jaki został określony w umowie, której wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej zwanej: Umową), a którą Uczestnik będzie musiał podpisać przed wzięciem udziału w II Etapie Konkursu.
 - d) przenieść na Organizatora, w drodze Umowy, prawa do korzystania ze wszystkich artystycznych wykonań utworów, które ewentualnie Uczestnik będzie wykonywał w trakcie brania udziału w Konkursie i które zostaną utrwalone w okolicznościach wskazanych w lit. (c) powyżej na wszystkich polach eksploatacji wyszczególnionych w Umowie.
- 3.6. Uczestnicy, którzy w czasie przystępowania do II Etapu Konkursu nie ukończyli 18 roku życia i nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych muszą pojawić się w miejscu odbywania się Castingu wraz ze swoim przedstawicielem ustawowym, który wraz z Uczestnikiem podpisze Umowę.
- 3.7. W trakcie II Etapu Konkursu każdy Uczestnik odbędzie kilkuminutowe spotkanie z członkami Komisji konkursowej, które będzie nagrywane przez kamerę. W trakcie tego spotkania Uczestnik będzie oceniany pod kontem tego, na ile ciekawie, oryginalnie i inteligentnie się prezentuje jak również na ile swobodnie zachowuje się

przed kamerą. Komisja może zadawać Uczestnikowi pytania ogólne, może on zostać poproszony o wykonanie jakiegoś zadania aktorskiego, o zaśpiewanie piosenki lub o zaprezentowanie się w inny wybrany przez Komisję sposób.

- 3.8. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy pojawią się na Castingu w stanie wskazującym na spożycie alkoholu lub innych substancji psychoaktywnych, jak również Uczestników, którzy zachowują się w sposób powszechnie uważany za wulgarny czy obsceniczny.
- 3.9. Organizator zastrzega, że w Konkursie mogą brać udział tylko osoby w pełni zdrowe psychicznie i stabilne emocjonalnie, tak więc Organizator zastrzega sobie prawo poproszenia Uczestnika o poddanie się badaniom/testom psychologicznym przeprowadzonym przez wskazanego przez Organizatora psychologa lub psychiatrę. Przy czym warunkiem dalszego brania udziału w Konkursie będzie udzielenie przez Uczestnika zgody na zapoznanie się przedstawiciela Organizatora z wynikami tych badań jak również pozytywny wynik tych badań.
- 3.10. Na podstawie spotkania/Castingu, o którym mowa w punkcie poprzedzającym Komisja wybierze 400 Uczestników, którzy najlepiej się zaprezentowali w trakcie Castingu i w związku z tym przejdą do III Etapu Konkursu. Komisja może wybrać jeszcze dowolną liczbę Uczestników, którzy zajmą kolejne miejsca na liście rezerwowej Uczestników III Etapu Konkursu, na wypadek gdyby poszczególni Uczestnicy III Etapu Konkursu zrezygnowali z dalszego udziału w Konkursie lub zostali z niego wykluczeni zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 3.11. Każdy Uczestnik II Etapu Konkursu zostanie indywidualnie poinformowany o tym czy przeszedł do III Etapu Konkursu nie później niż 2 dni po zakończeniu Castingu, za pośrednictwem e-maila.

IV. III Etap Konkursu - Program

- 4.1. III Etap Konkursu będzie miał formę programu telewizyjnego pod nazwą „Hot or not” który będzie wyprodukowany i zrealizowany na zlecenie Organizatora a następnie będzie emitowany na kanale Viva (dalej zwanym: Programem).
- 4.2. Uczestnicy III Etapu Konkursu zostaną podzieleni na 7 grup, z których każda będzie się składała z ilości od 10 do 20 osób i weźmie udział w jednym odcinku Programu.
- 4.3. Nagrania do Programu będą się odbywały w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora. Uczestnik jest zobowiązany do pozostawania w dyspozycji Organizatora albo osób przez niego wskazanych w celu realizacji Programu. Uczestnik, który nie pojawi się w miejscu i czasie realizacji Programu albo nie będzie się stosowała do zaleceń osób realizujących Program, może zostać wykluczony z dalszego udziału w Konkursie, postanowienia pkt 3.8. i 3.9. Regulaminu stosuje się odpowiednio.
- 4.4. O miejscu i czasie realizacji Programu Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailowo, z co najmniej 2 dniowym wyprzedzeniem, przy czym Organizator informuje, że realizacja Programu będzie się odbywała w dniach 15,16,17 marca 2010 roku. Organizator informuje, że każdy Uczestnik III Etapu Konkursu zostanie poinformowany, zgodnie z niniejszym punktem, w którym z powyższych dni ma się stawić w celu rywalizacji w III Etapie Konkursu.
- 4.5. W trakcie Programu Uczestnicy będą wykonywali różne zadania, które dadzą możliwość zobaczenia, czy dany Uczestnik jest osobą o wyróżniającej się

osobowości, czy potrafi w ciekawy, inteligentny i oryginalny sposób zaprezentować swoją osobę oraz jak zachowuje się przed kamerą, przy czym Organizator informuje, że każdy z Uczestników będzie musiał zaprezentować się również w stroju kąpielowym.

- 4.6. Występy Uczestników Programu będą oceniane przez Komisję, która w trakcie każdego odcinka Programu wybierze 4 jego Uczestników, który przejdą do IV Etapu Konkursu.

V. IV Etap Konkursu - Półfinał i Finał

- 5.1. IV Etap Konkursu będzie miał formę:

- a) najpierw, dwóch kolejnych odcinków Programu, w każdym z tych odcinków weźmie udział po czterech zwycięzców każdego z odcinków Programu, czyli 28 Uczestników (dalej: Półfinał);
- b) następnie, finałowego odcinka Programu, w którym weźmie udział po czterech zwycięzców każdego z półfinałowych odcinków Programu, czyli 8 Uczestników (dalej: Finał).

- 5.2. O miejscu i czasie realizacji Półfinału albo Finału Uczestnik zostanie powiadomiony ustnie, bezpośrednio po zwycięstwie w danym odcinku Programu, przy czym zarówno Półfinał jak i Finał odbędzie się w dniu 17 marca 2010 r. Postanowienia pkt 4.3. Regulaminu stosuje się odpowiednio.

- 5.3. O tym, w którym z dwóch półfinałowych odcinków Programu weźmie udział dany Uczestnik, który przeszedł do IV Etapu Konkursu decyduje Komisja, a Uczestnik nie może żądać zmiany tej decyzji.

- 5.4. Półfinał i Finał będzie miał zbliżoną formę do wcześniejszych odcinków Programu, tj. podczas wykonywania zadawanych przez Komisję zadań, będzie oceniana osobowość Uczestników, ich elokwencja oraz cechy wyglądu.

- 5.5. Występy Uczestników Półfinału będą oceniane przez Komisję, która w trakcie Półfinału wybierze po czterech zwycięzców każdego z półfinałowych odcinków Programu, którzy następnie wezmą udział w finałowym odcinku Programu (w Finale).

- 5.6. Występy Uczestników finałowego odcinka Programu (Finału) będą oceniane przez Komisję, która wybierze 2 Uczestników, którzy wygrają Konkurs i zdobędą nagrodę główną w Konkursie.

VI. Nagrody w Konkursie

- 6.1. Nagrodą główną dla zwycięzców Konkursu jest możliwość odbycia 3-miesięcznego stażu prezentera w MTV Networks Sp. z o.o. w charakterze prezentera telewizji Viva.

- 6.2. Organizator może zadecydować o przyznawaniu nagród dodatkowych w Konkursie.

- 6.3. Zwycięzca nagrody głównej w Konkursie nie może żądać zamiany tej nagrody na inną nagrodę lub na kwotę pieniężną.

- 6.4. Zdobywcy nagród dodatkowych w Konkursie nie mogą żądać ich zamiany na inne nagrody lub na ich równowartość pieniężną.

- 6.5. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 6.6. Organizator zastrzega, że staż, do odbycia którego uprawnia zwycięstwo w Konkursie nie może być rozpoczęty później niż w terminie 1 roku od zakończenia Konkursu.
- 6.7. Ewentualne dodatkowe nagrody rzeczowe albo pieniężne będą wydawane zwycięzcą zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

VII. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora ul. Domaniewska 49 w Warszawie z dopiskiem „Hot or not - reklamacja”, do dnia 3 kwietnia 2010 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji pod wskazany w niniejszym punkcie adres.
- 7.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 7.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 7.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 7.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VIII. Postanowienia końcowe

- 8.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
- 8.2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 8.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 8.4. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.
- 8.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania przez zwycięzcę Konkursu z nagrody głównej z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy.
- 8.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn leżących po stronie dostawców usług teleinformatycznych.

- 8.7. Regulaminu Konkursu będzie dostępna w siedzibie Organizatora jak również na stronie internetowej pod adresem www.viva-tv.pl
- 8.8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie pod warunkiem. Zmiany regulaminu będą ogłaszane na stronie www.viva-tv.pl , zmiany Regulaminu są wiążące od chwili udostępnienia zmienionego Regulaminu na stronie www.viva-tv.pl
- 8.9. Przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu „Hot or not” następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest MTV Networks Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49. Udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.